

2024

ال خطة التشغيلية



جمعية حماية الأسرة الأهلية

تحت اشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية (٤٠٨)

٢٠٢٤

المحتويات

٢	المقدمة
٢	رؤيتنا
٢	رسالتنا
٢	قيمنا
٣	الخريطة الإستراتيجية لجمعية حماية الأسرة
٣	مستهدفات الخطة
٦	مبادئ العمل
٦	برامج الأثر الاجتماعي
٦	برامج العائد على الاستثمار
٦	الهدف الاستراتيجي الأول: تعزيز الصورة الذهنية للجمعية وشراكاتها
١٢	الهدف الثالث / تسويق قضية الحماية الاسرية ونشر الوعي
٣٤	الهدف الاستراتيجي الثالث: تنفيذ مشاريع ذات كفاءة وأثر مجتمعي
٤١	الهدف الاستراتيجي: الأثر المعرفي في مجال الحماية الاسرية

المقدمة

الأسرة الأهلية الخيرية بمنطقة مكة المكرمة - جدة - والمسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (٤٠٨) بتاريخ ١٤٢٩/١٠/٢١هـ وهي الجمعية الاولى والوحيدة المختصة المهتمة بمناهضة العنف الاسري وأنا نعمل على حماية حقوق الطفل والمرأة وذوي الاحتياجات الخاصة وكبار السن من ظاهرة العنف الأسري بكافة أنواعه ودرجاته سواء كان الضحية. كما تتعاون الجمعية مع الجهات الرسمية ذات الصلة بقضية العنف الأسري واللجان الرسمية والأهلية والتنسيق مع لجنة الحماية الاجتماعية بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية وتقديم الدعم والتأهيل في الجوانب النفسية والاجتماعية والقانونية والتأهيلية لضحايا العنف الأسري وبرامج الايواء والتمكين وإيجاد مسكن امن للمساهمة بوصول الضحية الى الاستقرار النفسي والاسري والجمعية لديها عدة برامج ومبادرات نوعية للتوعية وبرامج للكوادر المتخصصة لتأهيلهم بكيفية التعامل مع ضحايا العنف.

رؤيتنا

جمعية متخصصة تساهم في تحقيق الأمان الأسري في المجتمع.

رسالتنا

المساهمة في تحقيق الأمان الأسري لأفراد المجتمع من خلال برامج رعاية ودعم وتأهيل ومبادرات توعوية نوعية بكوادر متخصصة وشراكات فاعلة.

قيمنا



الخريطة الإستراتيجية لجمعية حماية الأسرة



مستهدفات الخطة



الهدف الأول: تحسين الصورة الذهنية للجمعية		
المستهدف	المؤشر	المبادرة
200	٢	استدامة العضوية
219	٣	تعزيز الصورة الذهنية بواسطة الاعلام
12	٣	الأركان التعريفية
0	٣	التقارير و الملف التعريفي

الهدف الثاني: زيادة رضا المستفيدين		
لائحة رضا المستفيدين وأصحاب المصلحة		
الهدف الثالث: تسويق قضية الحماية الأسرية ونشر الوعي		
المستهدف	المؤشر	المبادرة
0	٢	الحملات التوعوية
14	٢	تفعيل الأيام العالمية

الهدف الرابع : الإثراء المعرفى		
المستهدف	المؤشر	المبادرة
18	٣	كفاءة
8	٣	دبلوم الحماية الأسرية
١١١	٢	كوادر
18	٢	باحث
8	٣	مؤتمر الحماية الأسرية
الهدف الخامس: تنفيذ مشاريع ذات كفاءة وأثر مجتمعى		
المستهدف	المؤشر	المبادرة
٥٠٢١	4	مجتمع واعى
٢٣	٤	طفل واعى
110	٢	الدعم الاجتماعى القانونى
٥٢	٣	الدعم النفسى
٢٥	٢	صبايا
١٦	٢	حياة آمنة
٥٠٠٨	٢	ميثاق
٢٣	٣	أكاديمية ومنصة حماية
٧٨	٥	تمكين أمهات ذوى الهمم
٢٢٧	٢	مشروع مسكن آمن
١٥٠	٤	تمكين
165	٤	الإرشاد الأسرى
٤٠	٥	دار الايواء
الهدف السادس : تمكين العاملين بالجمعية و تنمية قدراتهم المهنية		
المستهدف	المؤشر	المبادرة
٣٨	٣	تطوير الكادر
الهدف السابع : تطوير البنية المؤسسية و استخدام نظام تقنى للخدمات		
المستهدف	المؤشر	المبادرة
١١	٣	تطوير اللوائح وبناء لوائح جديدة
٧	٣	تطوير النظام التقنى
الهدف الثامن : تنمية الموارد المالية و استدامتها		
المستهدف	المؤشر	المبادرة
٢٨٤	٣	دعم الجهات المانحة وشركات المسؤولية الاجتماعية
٦٠٢	٣	دعم الافراد
٦٣	٣	دعم التبرع المقطوع واستقطاع الشركات
٢	٣	الاقواق
الهدف التاسع : تحسين كفاءات الانفاق و مراقبة التكاليف		
المستهدف	المؤشر	المبادرة
٢	٤	كفاءة الانفاق

مبادئ العمل



التحول التقني

المساهمة في
تحقيق الأثر في
المجتمع

رضا أصحاب
المصلحة

الاستدامة
المالية

التمكين

مبادرات ذات اثر

برامج الاثر الاجتماعي



حماية

ايواء

ارشاد

اثراء

تمكين

برامج العائد على الاستثمار



كوادر

حرفة

الهدف الاستراتيجي الأول: تعزيز الصورة الذهنية للجمعية وشراكاتها

من خلال

استدامة العضوية / الدعم والتبرع/ الإنجازات/ البرامج
والأنشطة التوعوية



01

الأدوات

النشر الصحفي والاذاعي والتلفزيوني / مواقع
التواصل/ البريد الإلكتروني/ موقع الجمعية



02

أنواع المحتوى

صور/ فيديو/ استشارات/ موشن جرافيك



03

(١) اسم المشروع : تعزيز الصورة الذهنية بواسطة الاعلام	
تاريخ البدء: ٢٠٢٤/٠١/٠١	تاريخ الاغلاق : ٢٠٢٤/١٢/٣١
الميزانية:	
نبذة عن المشروع: النشر عن اخبار ومشاريع وبرامج وأنشطة الجمعية، وخدماتها والفعاليات التي تنفذها وتشارك فيها عبر وسائل الإعلام.	
الأهداف التفصيلية: ١. تطوير الاتصال المؤسسي بالجمعية ٢. زيادة مساهمة المجتمع في قضية حماية الاسرة ٣. نشر الصورة الإيجابية عن الجمعية لتشجيع المستثمرون والأفراد ليكونوا جزء منها ٤. تعزيز الشراكات لتحقيق الأهداف المشتركة	
الفئة المستهدفة:	
٢٠٠ خبر صحفي	مؤشرات الأداء
٦ مقابلات تليفزيونية	
٧ مقابلات إذاعية	
٦ أفلام من إنتاج الجمعية	

مؤشرات الأداء	٢٠٢٤		مسئول النشاط	الأنشطة
	المحقق	المستهدف		
٢٠٠ خبر صحفي		٢٠٠	أمواج	صياغة و نشر الاخبار الصحفية
٦ مقابلات تليفزيونية		٦	امواج	مقابلات تليفزيونية
٧ مقابلات إذاعية		٧	امواج	مشاركات إذاعية
٦ أفلام من إنتاج الجمعية		٦	امواج	أفلام من إنتاج الجمعية

أصحاب المصلحة:	نوع العلاقة	درجة التأثير على المشروع
الصحف	نشر التقارير و الأخبار الصحفية	عالية
القنوات التلفزيونية	الظهور التلفزيوني	عالية
الإذاعات	الظهور الإذاعي	عالية
شركات الإنتاج	اتفاقية	عالية

الميزانية:	تاريخ الإغلاق: ٢٠٢٤/١٢/٣١	تاريخ البدء: ٢٠٢٤/٠١/٠١	(٢) اسم المشروع: منصات التواصل الاجتماعي
<p>نبذة عن المشروع: نشر الوعي والتواصل، والتعريف بالجمعية وأنشطتها ومبادراتها عبر وسائل التواصل الاجتماعي، اعداد موشن جرافيك تعريفى عن الجمعية وخدماتها انواع المحتوى: ١. فيديو وموشن جرافيك ٢. صور وتصاميم ٣. انف وجرافيك ٤. اخبار ومستجدات الجمعية ٥. تغطية البرامج والمشاريع لغة الحساب : توعوى - توثيقى - اخبارى</p>			
<p>الأهداف التفصيلية: ١. التواصل وتعزيز الوعي ٢. بناء المجتمعات المهتمة برؤية الجمعية (أعضاء - متطوعين - شركاء) ٣. الإلهام بالتسويق للحملات والفعاليات ومشاركة قصص النجاح ٤. مشاركة النجاحات و الإنجازات</p>			
<p>الفئة المستهدفة: مستخدمين مواقع التواصل الاجتماعي</p>			
٨٤٠ بوست سنوي			مؤشرات الأداء
٨ موشن جرافيك			
٧٠ محتوى شهري			
٤ تقارير ربعية			
أصحاب المصلحة:	نوع العلاقة	درجة التأثير على المشروع	
المتابعين	تفاعلية	عالية	

مؤشرات الأداء	٢٠٢٤		مسئول النشاط	الأنشطة
	المحقق	المستهدف		
٨٤٠ بوست سنوي		٨٤٠	أمواج	صياغة محتوى
٨ موشن جرافيك		٨	قسم جرافيك	موشن جرافيك
٧٠ محتوى شهري		٧٠	قسم جرافيك	تصميم المحتوى
٧٠ محتوى شهري		٧٠	أمواج	النشر
٤ تقارير ربعية		٤	أمواج	التقارير الربعية

اسم المشروع: الاتصال المؤسسي			تاريخ البدء: ٢٠٢٤/٠١/٠١		تاريخ الاغلاق: ٢٠٢٤/١٢/٣١		الميزانية:	
الأهداف التفصيلية:								
١. خلق سمعة إيجابية للمؤسسة امام أصحاب المصلحة والمجتمع								
٢. معرفة أداء الجمعية ومشاريعها وتفاعل الجمهور مع البرامج لإنشاء صورة إيجابية من خلال إعداد التقارير والرسائل والقصص للتأثير على تصور أصحاب المصلحة								
٣. تعزيز التواصل مع الشركاء والمستثمرين و العمل لتحقيق الأهداف المشتركة								
الفئة المستهدفة: مستخدمين مواقع التواصل الاجتماعي								
مؤشرات الأداء			ارسال ١٢ تقرير سنوياً					
			تفعيل sms و ارسال لعدد ١٠٠٠ شهرياً					
أصحاب المصلحة:			نوع العلاقة			درجة التأثير على المشروع		
						عالية		

مؤشرات الأداء	٢٠٢٤		مسئول النشاط	الأنشطة
	المحقق	المستهدف		
ارسال ١٢ تقرير شهري عبر الایمیل		١٢	امواج	ارسال تقارير شهرية عبر الایمیل
ارسال التقرير ل ١٠٠٠		١٠٠٠	أمواج	ارسال التقرير ل ١٠٠٠
تفعيل sms و ارسال لعدد ١٠٠٠ شهرياً		١٠٠٠	امواج	تفعيل sms و ارسال مسجات شهرياً

تاريخ الاغلاق : ديسمبر - 2023

ع اسم المشروع: استدامة العضوية تاريخ البدء: ٢٠٢٤/٠١/٠١

نبذة عن المشروع:
العمل على استقطاب المهتمين والأعضاء المحتملين والتسويق للعضويات مما يحقق دعم الجمعية والمساهمة في الاستدامة تفعيل تطوع الأعضاء و دعمهم للجمعية حسب مواهبهم و تخصصاتهم

الحقوق والمميزات: ١. شهادة عضوية وبطاقة العضوية ٢. التواصل مع المهنيين من خلال أنشطة وفعاليات الجمعية وتوسيع دائرة العلاقات والمعرفة ٣. خصومات في الدورات والبرامج المهنية التي تقدمها الجمعية. ٤. فرصة للترشح والانضمام لمجلس الإدارة واللجان. ٥. الدعوة للمناسبات الخاصة مثل الحفل السنوي والعشاء السنوي للأعضاء وتقديم هدايا وتكريم للأعضاء المميزين ٦. الحصول على دعوة لكافة فعاليات وأنشطة الجمعية الرئيسية وحجز مقعد لك في المقاعد الأمامية

٧. إرسال تقارير دورية إلى الأعضاء ٨. ارسال استبيانات دورية لمعرفة آرائهم ومقترحاتهم والعمل على تحقيقها. ٩. استثمار مبلغ اشتراك العضوية في ١٠. حضور اجتماعات الجمعية العمومية والمشاركة في صناعة القرار الاستراتيجي في الجمعية وحق التصويت

الأهداف:

الفترة المستهدفة: جميع الفئات

مؤشرات الأداء	
عدد الأعضاء ٢٠٠	مؤشرات الأداء
استبيانات قياس الرضا ٢	
نسبة قياس الرضا ٨٥%	
جمعية عمومية ١	
٢٤ التواصل و الإعلان عن البرامج	
التحديات	
مواجهتها	عدم تجديد الاعضاء للعضوية و تردد اشتراك الأعضاء الجدد بسبب توقف منح التميز
العمل على تحفيز الاعضاء و المهتمين للعباء والتبرع بهدف الخير و الإنسانية	

مؤشرات الأداء	٢٠٢٤		مسئول النشاط	الأنشطة
	المحقق	المستهدف		
اعتماد اللائحة		١	امواج	لائحة العضوية و الإجراءات وإدارة طلبات العضوية بجمعية حماية الأسرة
عدد الأعضاء ٢٠٠		٢٠٠	امواج	التسويق و استقطاب الأعضاء
استبيانات قياس الرضا ٢		٢	امواج	عمل استبيانات دورية لقياس رضا الأعضاء
٢٤ التواصل و الإعلان عن البرامج		٢٤	أمواج	التواصل و الإعلان عن البرامج
جمعية عمومية ١		١	أمواج	جمعية عمومية

الميزانية :	تاريخ البدء: ٢٠٢٤/٠١/٠١	تاريخ الاغلاق : ٢٠٢٤/١٢/٣١
<p>(٥) التقارير والملف التعريفي</p> <p>نبذة عن مشروع التقارير: نشر تقارير الإنجازات ويتم نشره فى موقع الجمعية الرسمى ومواقع التواصل الاجتماعى وللأعضاء والداعمين والشركاء والمهتمين.</p>		
<p>نبذة عن الملف التعريفي: عرض تقديمى احترافى للجمعية وأعمالها وأنشطتها و يتضمن قصة مؤثرة حول كيفية النشأة و عن رسالة الجمعية وقيمها و اهدافها و خدماته</p>		
الهدف:		
الفئة المستهدفة: جميع الفئات		
١ ملف تعريفي لعام ٢٠٢٤ م		مؤشرات الأداء
٤ تقارير ربعية		
نسبة رضا اصحاب المصلحة ٨٥%		

مؤشرات الأداء	المحقق	المستهدف	مسئول النشاط	الأنشطة
١ ملف تعريفي لعام ٢٠٢٤ م		١	أمواج قسم التصميم	انتاج ملف تعريفي بهوية بصرية مؤثرة تهدف إلى تحقيق أهداف الجمعية
٤ تقارير ربعية		٤	أمواج قسم التصميم	إصدار ٤ تقارير ربعية ومشاركتها مع أصحاب المصلحة
نسبة رضا اصحاب المصلحة ٨٥%		٨٥%	امواج	قياس نسبة رضا أصحاب المصلحة

مواجهتها	التحديات
التنسيق مع عدد أكبر احتياطي للمتطوعين	عدم التزام وانسحاب المتطوعين
البحث عن مؤسسات مانحة و شركات لرعاية المشروع	قلة الموارد المالية

الهدف الثالث / تسويق قضية الحماية الاسرية ونشر الوعي

الميزانية :	تاريخ البدء: ٢٠٢٤/٠١/٠١ تاريخ الاغلاق : ٢٠٢٤/١٢/٣١	(٦) اسم المشروع : تفعيل الأيام الدولية
<p>نبذة عن المشروع: تفعيل الأيام الدولية للمساهمة فى رفع الوعي وإقامة الفعاليات لتثقيف عامة المجتمع ونشر الوعي حول القضايا ذات العلاقة بأهداف الجمعية و لتوحيد الجهود لمعالجة القضايا والاحتفال بالإنجازات الإنسانية وتعزيزها</p> <p>١. اليوم الدولي للمرأة - 2 . يوم الأم 3. اليوم الدولي للأسر 4 . اليوم العالمي للوالدين 5. اليوم العالمي للأب 6 .اليوم العالمي للعمل الإنساني 7 .اليوم الدولي للمسنين 8 . اليوم العالمي للصحة النفسية 9 . الشهر العالمي لسرطان الثدي 10 . اليوم العالمي للطفل 11 . اليوم الدولي للقضاء على العنف ضد المرأة ١٢ . اليوم الدولي للأشخاص ذوي الإعاقة 13 . اليوم الدولي للمتطوعين 14. يوم حقوق الإنسان</p>		
<p>الأهداف التفصيلية:</p> <p>١ . تعزيز التنمية المستدامة ٢ . حماية حقوق الإنسان ٣ . تحفيز التكامل والجهود بين القطاعات لتحقيق الأهداف المشتركة ٤ . تعزيز الوعي</p>		
<p>الفئة المستهدفة: جميع فئات المجتمع</p>		
	١٤ يوم دولي سنوياً	مؤشرات الأداء
	المحتوى ٣٠	
	عدد المستفيدين ١٤,٠٠٠	
	نسبة زيادة الوعي ٨٥%	

عالية	تعاون	الجهات الحكومية
عالية	دعم مالى	المؤسسات المانحة
متوسطة	تعاون	المتطوعين

مؤشرات الأداء	٢٠٢٣		مسئول النشاط	الأنشطة
	المحقق	المستهدف		
١٤ يوم دولي سنوياً		١٤	امواج	خطة تفعيل ١٤ يوم دولي
٣٠ صناعة المحتوى		٣٠	امواج	صناعة المحتوى
تصميم المحتوى			قسم جرافيك	تصميم المحتوى
عدد المستفيدين ١٤,٠٠٠		١٤'٠٠٠	أمواج	النشر
نسبة زيادة الوعي ٨٥%		%٨٥	أمواج	قياس نسبة زيادة الوعي

الميزانية :	تاريخ الإغلاق : ٢٠٢٤/١٢/٣١	تاريخ البدء: ٢٠٢٤/٠١/٠١	اسم المشروع: المشاركات المجتمعية
نبذة عن المشروع: المشاركة فى معارض وملتقيات ومؤتمرات للمساهمة فى نشر الوعى والتعريف بالجمعية ورسالتها ورؤيتها وأهدافها وخدماتها تفعيل الشراكة مع جهات من كافة القطاعات لتفعيل بوث			
الأهداف التفصيلية: ١. تعزيز الصورة الذهنية للجمعية وإبراز جهودها وإنجازاتها ٢. التواصل مع الفئة المستهدفة وإمكانية الوصول إلى عملاء وشركاء جدد ٣. تعزيز الوعى بالحماية الاجتماعية ٤. بناء و تعزيز الشراكات الفاعلة			
الفئة المستهدفة: جميع الفئات			
١٢ مشاركة		مؤشرات الأداء	
عدد المستفيدين ١٢٠٠			
نسبة زيادة الوعى ٨٥%			
مواجهتها		التحديات	
درجة التأثير على المشروع		نوع العلاقة	أصحاب المصلحة

مؤشرات الأداء	٢٠٢٤		مسئول النشاط	الأنشطة
	المحقق	المستهدف		
١٢ مشاركة		١٢	أمواج	المشاركة بالمعارض و الملتقيات و المؤتمرات و الأماكن العامة
عدد المستفيدين ١٢٠٠		١٢٠٠	أمواج	تعزيز التواصل و الشراكات
نسبة زيادة الوعى ٨٥%		٨٥%	أمواج	قياس نسبة زيادة الوعى ٨٥%

الميزانية:	تاريخ الاغلاق : ٢٠٢٤/١٢/٣١	تاريخ البدء: ٢٠٢٤/٠١/٠١	(٨) اسم المشروع: الحملات
<p>نبذة عن المشروع: تنظيم حملات تحقق أهداف الجمعية ورسالتها ورؤيتها فلم للحملة - انفوجرافيك- موشن جرافيك - هاشتاق الحملة</p>			
<p>الأهداف التفصيلية: ١. تنظيم حملات تحقق أهداف الجمعية ورسالتها ورؤيتها ٢. ترسيخ قيم الحماية والمساواة وتغيير المعتقدات الخاطئة عن المرأة والأسرة ٣. خفض معدلات العنف الأسري ٤. تحسين جودة الحياة للفرد و الأسرة والمجتمع</p>			
<p>الفئة المستهدفة: جميع فئات المجتمع</p>			
		٤ حملات سنوياً	<p>مؤشرات الأداء</p>
		عدد المستفيدين ٥٠ الف	
		٤٠ منتج	
		نسبة زيادة الوعي ٨٥٪	
		مواجهتها	التحديات
		عرض الحملة على جهات اكثر	عدم استجابة الجهات للمشاركة
		البحث عن مؤسسات مانحة و داعمين لرعاية الحملات	قلة الموارد المالية للجمعية
درجة التأثير على المشروع	نوع العلاقة	أصحاب المصلحة:	
عالية	منصات نشر	منصات التواصل الاجتماعي	
عالية	اتفاقية انتاج	شركة انتاج	
عالية	شراكة مجتمعية	الجمعيات و القطاع الخاص و القطاع الحكومي	

مؤشرات الأداء	٢٠٢٤		مسئول النشاط	الأنشطة
	المحقق	المستهدف		
٤ حملات سنوياً		٤	أمواج	تنظيم الحملات
عدد المستفيدين ٥٠ الف		٥٠'٠٠٠	أمواج	نشر الحملة
٤٠ منتج		٤٠	أمواج	صناعة المحتوى
نسبة زيادة الوعي ٨٥٪		٨٥٪	أمواج	قياس نسبة زيادة الوعي ٨٥٪

تاريخ الإغلاق ٢٠٢٤/١/٣١ م يناير ٢٠٢٤/٤/٣٠ أبريل ٢٠٢٤/١٠/٣١ أكتوبر	تاريخ البدء ٢٠٢٤/١/١ ٢٠٢٤/٤/١ ٢٠٢٤/١٠/١	(٩) اسم المشروع طفل واعي
----------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------	--------------------------

زيادة وعي المجتمع بأهمية حماية الطفل و دور كل من الاباء و الامهات و المعلمين بثقيفه وتوعيته بحماية نفسه من التحرش الجنسي والتمتر .

الأهداف
- تدريب مدربين لتوعية الأطفال على طرق لحماية أنفسهم من التحرش الجنسي والتمتر.
- توعية اولى الامور بأهمية التواصل مع الابناء.
- تدريب المعلمين فى كيفية اكتشاف الطفل المتحرش به وكيفية التعامل

الفئة المستهدفة: الأطفال - اولى الامور - المعلمين

عدد المدربين ١٢	عدد المستفيدين ١٠٠٠	مؤشرات الأداء
نسبة رضا المدربين ٨٥٪		
٥- لقاءات توعوية ٦- برامج تدريبية ٧- ورش عمل ٨- رحلات استكشافية		أنشطة وخدمات المشروع :

الصعوبات	الحلول
عدم التقيد بالمدة المحددة لإعداد الحقيبة التدريبية	المتابعة والتنسيق المستمر
عدم وجود دعم مالى لتنفيذ المشروع	البحث عن جهات مانحة

أصحاب المصلحة:	نوع العلاقة	درجة التأثير على المشروع
الجهات المهتمة بالطفل	شراكة لإعتماد البرامج	منخفض
المدرسين	تقديم البرنامج	مرتفع

المدة بالأشهر												المحقق	المستهدف	مؤشرات الأداء	مسئول النشاط	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير					
												١	١	اعتماد الخطة	غدي طارق	أعداد خطة المشروع واعتماده
												-	٢ جهات مانحة	حبة مانحة	غدي طارق	التسويق للمشروع وتوفير الداعمين
												-	٥ (التعليم - الجمعيات - الاسرية - الجمعيات المهتمة بالطفل)	توقيع الشراكة	غدي طارق	عقد شراكة مع الجهات المشاركة في التنفيذ
												١	١ نتايج الدراسة	استمارة الدراسة	غدي طارق	دراسة الاحتياج التدريبي
												٢	٢	الحقيبة التدريبية	غدي طارق	بناء الحقيبة التدريبية و توفير مستلزمات تنفيذ المشروع
													١٠٠٠	عدد المدربين	غدي طارق	تدريب المدربين و الوالدين و الأطفال
												٣	٥	التقرير	غدي طارق	كتابة التقرير

اسم المشروع صبيا (١٠)	تاريخ البدء ٢٠٢٤/١/١ ٢٠٢٤/٤/١ ٢٠٢٤/١٠/١	تاريخ الاغلاق ٢٠٢٤/١/٣١ ٢٠٢٤/٤/٣٠ ٢٠٢٤/١٠/٣١
برنامج تثقيفي للفتيات المراهقات من ضحايا العنف الأسري للفئة العمرية من (١٣ الى ١٨) والمساهمة في التخفيف من تأثير العنف الأسري الذي تعرضوا له.		
الأهداف	المشاركة الفاعلة في تحقيق الجودة النوعية بالارتقاء بالمستوى الذاتي للفتيات المراهقات من ضحايا العنف الأسري . - الإسهام في سدّ الفجوة بين المستوى الحالي للفتيات المراهقات من ضحايا العنف الأسري و مستوى الاستقرار النفسي. - تكوين بيئة تواصل اجتماعية بين الفتيات المراهقات من ضحايا العنف الأسري و الفتيات بطبقات المجتمع الأخرى. - المساهمة في رفع قدرة الفتاة لاختيار القدرات لهم واستغلال أوقاتهم	
الفئة المستهدفة:	مدربين مهتمين بالعنف الأسري - الفتيات من الأسر المعنفة	
مؤشرات الأداء	عدد المدربين ١٥	
	عدد الفتيات 500	
	نسبة رضا المدربين ٨٥٪	
أنشطة وخدمات المشروع	١- لقاءات توعوية ٢- ورش عمل فنية ومهنية ٣- كلاسات ترويجية لتخفيف الضغط النفسي و التوتر مثل (كلاسات يوقا - كلاسات رياضية و رياضة الزومبا) ٤- رحلات تسوق مع تحديد ميزانية لكل مستفيدة بالتعاون مع الجهات الداعمة ٥- برامج تدريبية	

أصحاب المصلحة:	نوع العلاقة	درجة التأثير على المشروع
الجهات المهتمة بالفتيات	شراكة لإعتماد البرامج	منخفض

الصعوبات	الحلول
عدم التقيد بالمدة المحددة لإعداد الحقيبة التدريبية	المتابعة والتنسيق المستمر
عدم وجود دعم مالي لتنفيذ المشروع	البحث عن جهات مانحة

أصحاب المصلحة:	نوع العلاقة	درجة التأثير على المشروع
المدربين	حضور البرنامج	مرتفع

المدة بالأشهر												المحق ق	المستهد ف	مؤشرا ت الأداء	مسيئ ول النشاط	الأنشطة
ديسم بر	نوفم بر	أكت وبر	سبتم بر	أغسط س	يول يو	يون يو	ما يو	أب ريل	مار س	فب راير	ين اير					
												ا	ا	اعتماد الخطة	غدني طارق	أعداد خطة المشروع واعتماده
												-	0 جهات مانحة	حجة مانحة	غدني طارق	التسويق للمشروع وتوفير الداعمين
												-	٤ (التعليم- الجامعات- الجمعية الخيرية والاسرية)	توقيع الشراكة	غدني طارق	عقد شراكة مع الجهات المشاركة في التنفيذ
												ا	ا نتائج الدراسة	استمارة الدراسة	غدني طارق	دراسة الاحتياج التدريبي
												-	ا	الحقيقية التدريبية	غدني طارق	بناء الحقيقية التدريبية و توفير مستلزمات تنفيذ المشروع
												-	0٠٠	عدد المدرسين	غدني طارق	تدريب المدرسين و الفتيات
												-	ا	التقرير	غدني طارق	كتابة التقرير

اسم المشروع كواد	تاريخ البدء ٢٠٢٤/٥/١ ٢٠٢٤/٧/١ ٢٠٢٤/١٢/١	تاريخ الاغلاق ٢٠٢٤/٥/٣١ ٢٠٢٤/٧/٣١ ٢٠٢٤/١٢/٣٠
انطلاقاً من أحد الأهداف الاستراتيجية للجمعية وهو رفع مستوى القدرات لدى العاملين في مجال الحماية الأسرية بشكل عام وتأهيل وتدريب الاخصائيين (النفسيين والاجتماعيين) المتعاملين مع الحالات المعقنة بشكل خاص ونظراً لقلّة البرامج المتخصصة لتأهيلهم ولتخصّص الجمعية بقضية العنف الاسري تبنت الجمعية فكرة هذا المشروع الذي يلبي الاحتياج الملموس لوجود برنامج تأهيلي بنائي تخصصي يسهم في تنمية معارف ومهارات العاملين في مجال التعامل مع حالات العنف بالمجتمع		
الأهداف: ١. المشاركة الفاعلة في تحقيق الجودة النوعية بالارتقاء بالمستوى الذاتي للكوادر العاملة بمجال العنف الأسري. ٢. الإسهام في سدّ الفجوة بين المستوى الحالي للعاملين بالمجال والمستوى الاحترافي المطلوب. ٣. تكوين بيئة تواصل اجتماعية بين الخبراء والمتخصصين بمجال العنف الأسري. ٤. إيجاد كوادر ذات مستوى عالي بالعمل بمجال العنف الأسري.		
الفئة المستهدفة: الاخصائيين النفسيين - الاخصائيين الاجتماعيين - المرشدين الاسريين - العاملين في دور الحماية		
مؤشرات الأداء	عدد المتدربين	٢٥٠
	عدد البرامج التدريبية	٣ برامج
	الحقائب التدريبية	٣
رضا المستفيدين		٩٠٪

الصعوبات	الحلول
عدم التقيد بالمدة المحددة	المتابعة والتنسيق المستمر
عدم وجود دعم مالي لتنفيذ المشروع	البحث عن جهات مانحة

أصحاب المصلحة:	نوع العلاقة	درجة التأثير على المشروع
الجهات المانحة	دعم مالي	مرتفع
الخبراء المختصين	تقديم البرامج التدريبية	مرتفع
الشراكات مع مراكز التدريب	اعتماد البرامج	متوسط

المدة بالأشهر												المحقق	المستهدف	مؤشرات الأداء	مسؤول النشاط	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير					
												١	١	اعتماد الخطة	غدي طارق	اعتماد الخطة للمشروع
												-	٣	الحقائب التدريبية	غدي طارق	اعداد الحقائب والمواد التدريبية
												-	٢٥٠	قائمة المشاركين	غدي طارق	الاعلان عن البرنامج وترشيح المشاركين
												-	٢٥٠ حاضر	قائمة الحضور	غدي طارق	عقد اللقاء الافتتاحي للبرنامج
												-	٢٥٠	قائمة الحضور	غدي طارق	تنفيذ البرنامج الأول
											-	قائمة الحضور		غدي طارق	تنفيذ البرنامج الثاني	
											-	قائمة الحضور		غدي طارق	تنفيذ البرنامج الثالث	
											-	قائمة الحضور		غدي طارق	تنفيذ البرنامج الرابع	
												-	٢٥٠	ملف التقييم	غدي طارق	تنفيذ تقويم البرنامج والمشاركين
												-	١	التقرير	غدي طارق	اعداد التقرير الختامي

أصحاب المصلحة:	نوع العلاقة	درجة التأثير على المشروع
الجهات المانحة	دعم مالي	مرتفع
الخبراء المختصين	تسجيل الحوارات	مرتفع
الشراكات مع الجهات	النشر والتسويق	متوسط
الصعوبات		الحلول
عدم التقيد بالمدة المحددة		المتابعة والتنسيق المستمر
عدم وجود دعم مالي لتنفيذ المشروع		البحث عن جهات مانحة

اسم المشروع ميثاق (١٢)	تاريخ البدء ٢٠٢٤/١/١	تاريخ الإغلاق ٢٠٢٤/١٢/٣١
<p>نبذة عن المشروع: في ظل الحياة الإلكترونية الحديثة ووصول المخاطر إلى داخل المنزل عبر أروقة ودهاليز التكنولوجيا والتي تتج عنها الكثير من الأضرار، وبغياب القدوة واستحداث جيل يفتقر إلى المبادئ والقيم وأنجرفه نحو المغريات مما أدى إلى زعزعة كيان الأسرة والطفل وزيادة معدلات العنف وتأثيره على الصعيد الأسري والمجتمعي، لمعت فكرة ميثاق والتي تتلخص في إنتاج وصناعة محتوى موثوق يهدف إلى حماية الأسرة ضد العنف يسهل الوصول إليه ويساعد في رفع نسبة الوعي والمسؤولية المجتمعية.</p>		
<p>الأهداف: المشاركة الفاعلة في تحقيق الجودة النوعية في صناعة محتوى متخصص بمجال حماية الأسرة والعنف الأسري تفعيل التثقيف و التوعية عن الأسرة وحقوق المرأة والطفل عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي إيصال وإبراز الدور الإعلامي للجمعية . وعى المجتمع بالأثار السلبية المترتبة على العنف الأسري</p>		
<p>الفئة المستهدفة: جميع فئات المجتمع</p>		
مؤشرات الأداء	عدد المشاهدات ٥٠٠٠	عدد الفيديوهات ٣٠
	عدد حلقات البودكاست ٨	

المدة بالأشهر												المحق ق	المستهد ف	مؤشرات الأداء	مسؤو ل النشاط	الأنشطة
ديسم بر	نوفم بر	أكت وبر	سبتم بر	أغسط س	يول يو	يون يو	ما يو	أب ريل	مار س	فب راير	ين أبر					
												-	٢ بودكاس ت - (فيديو)	الاعتماد	غدني طارق	إعداد خطة المشروع واعتمادها
												-	٦	عدد الجهات	غدني طارق	البحث عن داعمين ورعاة للمشروع.
												-	٥ شراكات	العقود والاتفاقي ات	غدني طارق	عقد شراكة مع الجهات المشاركة في التنفيذ.
												-	٦ اتفاقيات		غدني طارق	توقيع الاتفاقيات مع الجهات والمعاون ين.
												-	٨ مواضيع	عدد المواضيع المعدة	غدني طارق	مرحلة الإعداد والتنفيذ
												-	-	عدد التسجيلات	غدني طارق	مرحلة التسجيل والموتاج
												-	-	النشر والتسويق	امواج جبران	مرحلة النشر
												-	-		امواج جبران	مرحلة التسوية
												-	٣	التقرير	غدني طارق	إعداد التقرير الختامي

الحلول	الصعوبات
المتابعة والتنسيق المستمر البحث عن جهات مانحة	عدم التقيد بالمدة المحددة عدم وجود دعم مالي لتنفيذ المشروع

درجة التأثير على المشروع	نوع العلاقة	أصحاب المصلحة:
مرتفع	دعم مالي	الجهات المانحة
مرتفع	الاعتماد والموافقات	الاعتمادات من الجهات ذات العلاقة

اسم المشروع أكاديمية حماية (١٣)	تاريخ البدء / ٢٠٢٤	تاريخ الاغلاق ٢٠٢٤/١٢
أكاديمية تعليمية متخصصة في برامج مناهضة العنف وبرامج توعية للأسرة		
الأهداف: - المشاركة الفاعلة في تحقيق الجودة النوعية بالارتقاء بالمستوى الذاتي بمجال العنف الأسري. - الإسهام في سدّ الفجوة بين المستوى الحالي بالمجال والمستوى الاحترافى المطلوب. - تكوين بيئة تواصل اجتماعية بين الخبراء والمتخصصين بمجال العنف الأسري		
الفئة المستهدفة: الاخصائيين النفسيين - الاخصائيين الاجتماعيين - القانونيين - الأطباء - العاملين في مجال الحماية الأسرية - للمهتمين بمجال حماية الأسرة - الأسرة		
تسجيل ٤ دورات متخصصة		مؤشرات الأداء
تسجيل ١٠ لقاء توعوية		
نسبة رضا المستفيدين ٨٥٪		

المدة بالأشهر												المحق ق	المستهد ف	مؤشرا ت الأداء	مسؤو ل النش اط	الأش طة
ديسم بر	نوفم بر	أكت وبر	سبتم بر	أغسط س	يول يو	يون يو	ما يو	أب ربل	مار س	فب راير	ين اير					
												-	١	الاعتماد	غدني طارق	اعتماد الخطة التفيذية
												-	-	عدد الجهات	غدني طارق	التواصل مع الجهات ذات العلاقة
												-	-	الاتفاقيا ت	غدني طارق	توقيع الاتفاقيات
												-	-	الموافق ة	غدني طارق	الحصول على الاعتمادات
												-	-	النموذج الأولي	غدني طارق	تصميم المنصة
												-	-	التسجيل	غدني طارق	تسجيل الدورات والمونتاچ
												-	-	إطلاق تجريبي	غدني طارق	الاطلاق التجريبي

الحلول	الصعوبات
المتابعة والتسيق المستمر البحث عن جهات مانحة	عدم التقيد بالمدة المحددة عدم وجود دعم مالى لتنفيذ المشروع

أصحاب المصلحة:	نوع العلاقة	درجة التأثير على المشروع
الجهات المانحة	دعم مالي	مرتفع
الاعتمادات من الجهات ذات العلاقة	الاعتماد والمواقفات	مرتفع
المدارس والجامعات والمؤسسات التعليمية.	حضور المشروع	مرتفع

(٨) اسم المشروع قيم	تاريخ البدء ٢٠٢٤/٢/١ ٢٠٢٤/٦/١	تاريخ الاغلاق ٢٠٢٤/٢/٢٩ ٢٠٢٤/٦/٣١
<p>شخصية الإنسان التي يتعامل بواسطتها مع المجتمعات، بها يقيم الأشياء والمواقف والحياة، هي مزيج من العوامل البيولوجية والاجتماعية، إلا أن الأخيرة لها الكلمة الأولى في تكوين تلك الشخصية. فقد يولد الإنسان ولديه نزعة إلى التفوق والإبداع واحترام الغير، ولكنه يعيش في مجتمع لا يشجع على تلك القيم، فتخبو فيه تلك النزعة؛ وعلى العكس من ذلك، تجد من يولد بقابليات لا تنزع إلى الإبداع، ولا إلى إنجاز الأعمال بكفاءة، ولكنه يعيش وسط مجتمع لا يشجع تلك القيم فحسب، بل إنه يعد غيابها علامة منقصة وازدراء للفرد، فسوف تجده وقد اضطر إلى أن يكون مبدعا منتجا بكفاءة؛ وهكذا، تكون قيم المجتمع هي التي تقود أفرادها، وتحدد موقفهم من الأشياء والمواقف بالعموم.</p> <p><u>فانطلاقاً من أحد الأهداف الاستراتيجية للجمعية وهو رفع مستوى الوعي المجتمعي لدى الشباب تبنيت الجمعية فكرة هذا المشروع الذي يلبي الاحتياج الملوموس لوجود برنامج تخصصي يساهم في تعزيز القيمة المجتمعية لديهم.</u></p>	<p>نبذة</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - تعزيز القيم المجتمعية لدى الشباب والتوعية بها - الحد من الأضرار النفسية الناتجة من زعزت القيم - المساهمة في دعم الجانب القيمي و تفعيل دوره بالجمعية - صناعة قدوة شبابية قادرة على التأثير بالجيل القادم - تنمية المعارف اللازمة للتعرف على الدور الأساسي للشباب و كيفية استثمار طاقتهم في تنمية الذات والاسرة والوطن. 	<p>الأهداف</p>	
<p>الشباب والشابات</p>	<p>الفئة المستهدفة</p>	
<p>نسبة رضا المستفيدين ٨٥ %</p>	<p>مؤشرات الأداء</p>	
<p>عدد المستفيدين ٥٠٠</p>	<p>أنشطة وخدمات المشروع :</p>	
<p>٩- لقاءات توعوية ومبادرات ١٠- برامج تدريبية وحملات ١١- ورش عمل وملتقيات ١٢- استضافة ملهمين</p>		

الصعوبات	الحلول
عدم التقيد بالخطة المحددة لإنهاء إجراءات الدبلوم	المتابعة والتنسيق قبل الوقت بمدة كافية.
عدم تفرغ أعضاء هيئة التدريس لإعداد الخطة الدراسية	التنسيق المبكر والمتابعة المستمرة.
التأخر في إجراءات الموافقة على اعتماد الدبلوم من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	معرفة السياسات المتبعة والمتابعة والتنسيق مع الوزارة لتسريع الإجراءات

المدة بالأشهر												المحقق	المستهدف	مؤشرات الأداء	مسئول النشاط	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير					
												1	1	اعتماد الخطة	غدى طارق	أعداد خطة المشروع واعتماده
												-	٢ جهات مانحة	جهة مانحة	غدى طارق	التسويق للمشروع وتوفير الداعمين
												-	٤ (التعليم- الجامعات- المعلمين والمعلمات- الجمعيات المعنية بالرعاية المجتمعية.)	توقيع الشراكة	غدى طارق	عقد شراكة مع الجهات المشاركة فى التنفيذ
												1	1 نتائج الدراسة	استمارة الدراسة	غدى طارق	دراسة الاحتياج التدريبي
												-	1	الحقيقية التدريبية	غدى طارق	بناء الحقيقية التدريبية و توفير مستلزمات تنفيذ المشروع
												-	10	عدد المدربين	غدى طارق	تدريب المدربين والفتيات
												-	1	التقرير	غدى طارق	كتابة التقرير

اسم المشروع: دبلوم الحماية الأسرية	تاريخ البدء	تاريخ الإغلاق
	٢٠٢٤/١/١	٢٠٢٤/١٢/٣١
بناء برنامج مكثف لتأهيل المتخصصين في الحماية الاسرية للتعامل مع قضايا العنف الأسري		
الأهداف: <ul style="list-style-type: none"> - تحسين مستوى الأداء والجودة في تقديم الخدمة الإرشادية المتخصصة في مجال العنف الأسري. - التوسع في برامج الإرشاد الأسري المتخصصة مما يساهم للتعامل مع قضايا العنف الأسري بشكل احترافي وكفاءة عالية - سد احتياج المجتمع في توفير المختصين في مجال الارشاد لمواجهة قضايا العنف الأسري. - اكتساب المهارات والمعلومات للأخصائيين في الجوانب الاجتماعية والاضطرابات النفسية المتعلقة بضحايا العنف والمعتدين 		
الفئة المستهدفة: الأخصائيين النفسيين - الاخصائيين الاجتماعيين - المرشدين الأسريين		
مؤشرات الأداء	نسبة رضا الحاصلين على الدبلوم ٨٥٪	
	نسبة رضا أعضاء هيئة التدريس ٨٠٪	
	عدد المسجلين في الدبلوم ٣٠	

أصحاب المصلحة:	نوع العلاقة	درجة التأثير على المشروع
اعضاء هيئة التدريس	إعداد خطة الدبلوم	مرتفع
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	الموافقة على الدبلوم	مرتفع
الجامعات السعودية	اعتماد الدبلوم	مرتفع

اسم المشروع(٤) مؤتمر حماية الأسرة	تاريخ البدء	تاريخ الإغلاق
	٢٠٢٤/١٢/١	٢٠٢٤/١٢/٣١
يتناول المؤتمر عدداً من الموضوعات والدراسات والأبحاث في حماية الأسرة ، من خلال الجلسات العلمية والأوراق والأبحاث المقدمة من قبل الباحثين وأعضاء هيئة التدريس في الجامعات والمراكز البحثية		
الأهداف: <ul style="list-style-type: none"> - إبراز أثر الجهود العلمية الحديثة في حماية الأسرة. - دراسة مشروعات في حماية الأسرة - عرض التجارب الناجحة في حماية الأسرة - استشراف معالم التحديات التي تمرُّ بها الحماية الأسرية. - تبادل الخبرات البحثية والعلمية في جلسات ونقاشات المؤتمر. 		
الفئة المستهدفة: أعضاء هيئة التدريس في الجامعات - المهتمين بقضايا الحماية الأسرية		
مؤشرات الأداء	عدد الشراكات 10 -	
	عدد المستفيدين ٢٠٠	
	عدد الجلسات و ورش العمل ١٢	

نبذة عن المشروع : عمل نموذج يقيس أداء الموظف وبناء على النتائج يتم ترشيحه لحضور الدورات التطويرية.

الأهداف التفصيلية :

- تحسين إنتاجية الموظف وأدائه في العمل.
- تطوير كفاءة العاملين.
- تعزيز قدرات ومهارات العاملين

الفئة المستهدفة: جميع العاملين بالجمعية والدور

مؤشرات الأداء

- عدد نماذج التقييم السنوي
- عدد الدورات التطويرية
- عدد الساعات
- عدد الدورات المجانية من إجمالي الدورات التطويرية.

المدة بالأشهر	مؤشرات الأداء	المستهدف	مسئول النشاط	الأنشطة							
					يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو
	تقليل التكاليف ما لا يقل عن ٨٠%	الخطة	الأقسام	خطة لتقليل التكاليف							
	عدد العقود		الموارد البشرية	الاستفادة من برامج الدعم من صندوق تنمية الموارد البشرية - هدف و كفاءات المعرفة							
	بيان المتابعة		المحاسبة	نتائج تقليل التكاليف							
	عدد نماذج التقييم	٦	الإدارة - الموارد البشرية	صياغة واعتماد نموذج تقييم فترة التجربة							
	عدد نماذج التقييم	٢٥	الإدارة - الموارد البشرية	صياغة واعتماد نموذج تقييم الموظف السنوي							
	عدد نماذج الاستبيان	٢	الموارد البشرية	عمل استبيان لقياس الاحتياج التدريبي							
	عدد الساعات - عدد الدورات المجانية من إجمالي الدورات التطويرية -	٦٦	الموارد البشرية	ترشيح دورات تطويرية للموظفين							

الميزانية :	تاريخ البدء ٢٠٢٤-١-١	تاريخ الاغلاق ٢٠٢٤-١٢-١	اسم المشروع : بيئة عمل محفزة وإيجابية
نبذة عن المشروع : تطوير البيئة المؤسسية لتحقيق بيئة عمل محفزة وإيجابية للعاملين.			
الأهداف التفصيلية:			
<ul style="list-style-type: none"> تحسين رفاهية الموظفين والرضا الوظيفي الحد من التوتر مما يؤدي إلى أداء وظيفي أفضل التواصل الجيد والفعال بين الموظفين 			
الفئة المستهدفة: جميع العاملين بالجمعية			
عدد مرات إرسال الاستبيان		مؤشرات الأداء	
نسبة رضا الموظفين عن الفعاليات المقدمة لهم			
عدد الفعاليات			

المدة بالأشهر											مؤشرات الأداء	المستهدف	مسئول النشاط	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	يناير				
											عدد الاستبيانات - نسبة رضا الموظفين ٤٠٪ - عدد الفعاليات	١	الموارد البشرية	عمل استبيان للموظفين لمعرفة رغباتهم بالجانب الترفيهي
←													الموارد البشرية بالتعاون مع قسم التدريب والمشاريع	البحث والتواصل مع جهات بناء على نتيجة الاستبيان
			←	←		←		←	←	←		٠	الموارد البشرية	عمل استبيان لقياس رضا الموظفين عن البرامج الترفيهية
					←		←	←	←	←		٠	الموارد البشرية	تفعيل الاحتفالات الرسمية

الهدف الاستراتيجي الثالث: تنفيذ مشاريع ذات كفاءة وأثر مجتمعي

القسم المسؤول		اصصائيات البرامج الاسرية والإرشاد
الاخصائيات مديري البرامج الهام كاشف عائشة هتان ندى الغامدي		عدد المبادرات / 0
اسم المشروع للدعم الاجتماعي والقانوني	تاريخ البدء ٢٠٢٤/١/١	تاريخ الاغلاق ٢٠٢٤/١٢/١
تعريف بالمشروع: هو برنامج يهدف تقديم خدمات اجتماعية وقانونية يستهدف الاسر المتعرضة للعنف " جلسات اجتماعية / استشارات اجتماعية الالكترونية / تبنى قضايا قانونية واستشارات قانونية " لتوفير بيئة للأسرة.		
<p>الأهداف:</p> <p>١ تقديم الدعم الاجتماعي " جلسات اجتماعية ومتابعة عبر وسائل التواصل الاجتماعي / بحث ميداني / تقديم استشارات خارجية"</p> <p>٢ تقديم الخدمات اللوجستية "خطابات للجهات ذات العلاقة "</p> <p>٣ تقديم الخدمات القانونية " استشارات القانونية / تبنى قضايا قانونية / انشاء ورش عمل للتمكين القانوني"</p> <p>٤ تفعيل الشراكات المجتمعية مع الجهات المختصة " وزارة التعليم / وزارة الصحة / وزارة الموارد البشرية / وزارة الداخلية / وزارة العدل"</p>		
الفئة المستهدفة: الاسرة (اطفال / مراهقين / نساء / رجال / كبار السن / ذوي الاحتياجات الخاصة)		
مؤشرات الأداء	مؤشر ٩	

أصحاب المصلحة:	نوع العلاقة	درجة التأثير على المشروع	التواصل معه
المستفيدين من الاسر	مستفيدون	عالي	مباشر
شركاء التطوع من المتخصصين في القضايا القانونية	شركاء مساهمين	عالي	مباشر
شركاء مانحين	مانحين مادي - عيني	عالي	مباشر
جمعية حماية الاسرة	مساهمين	عالي	مباشر
شركاء دعم الاسرة (قانوني + تعليمي + صحي + عيني + الضمان + الأحوال + القضاء)	شركاء	عالي	مباشر

الشراكات	الحقائب او البرامج التدريبية
الضمان الاجتماعي - التأهيل الشامل - مكافحة المخدرات - الأحوال المدنية - وزارة التعليم - وزارة العدل - وزارة الصحة - وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	تطوير كادر الاخصائيات في مجال الدراسات الاجتماعية والاسرية
جمعيات ذات صلة	التوعية تجاه التغيرات المجتمعية للتفريق بين العنف والمشكلات الاسرية
متطلبات	
ميزانية للقسم خاصة بالموصلات والتثريات.	تطوير قاعدة البيانات - خدمة انترنت سريع
	عقد شراكات لمكاتب قانونية دائمة

المدة بالأشهر											مؤشرات الأداء	مسئول النشاط	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير				يناير
											١	ملف اللائحة المعتمد	مدير القسم	١. تطوير لائحة الدعم التمكين
											١٧٢	٦٠٠٤٥ شهريا	الاخصائيات	٢. تقديم خدمة الجلسات الاجتماعية والاستشارات
											٤	١٠٠٦ قضايا سنويا	الشريك القانوني	٣. تقديم خدمة تبني القضايا القانونية
											٢٩	٨٠_٦٠ استشارة سنويا	الاخصائيات الشريك القانوني	٤. تقديم خدمة الاستشارات القانونية
											٢٢٤	شهري ٩٠-٧٠	الاخصائيات	٥. عدد المستفيدين من خدمات الدعم الاجتماعي
											٩٠	١٢٠٠-١٢٠ سنويا	الاخصائيات	٦. عدد المستفيدين من الدعم القانوني (تبني قضية . استشارة)
											٥	٢٠٠١٥ سنويا	الاخصائيات	٧. عدد الحالات الجديدة
											٠	٤ سنويا	الاخصائيات	٨. أنشطة الاجتماعية
												قياس مدى استفادة المستفيد ٨٥٪ سنويا	الاخصائيات	٩. تقييم رضا المستفيدين

اسم المشروع	الارشاد الاسري للأسر المعنفة	تاريخ البدء	٢٠٢٤/١/١	تاريخ الاغلاق	٢٠٢٤/١٢/٣١
برنامج الارشاد الاسري تعريف بالمشروع: هو برنامج يهدف لتقديم استشارات وجلسات ارشاد أسري لضحايا العنف الاسري ومتابعتها وتقديم البرامج التوعوية للمستفيدات					
الأهداف: المساهمة في توعية الاسرة بأهمية الارشاد الاسري في استقرار الاسر فيما بعد العنف المساهمة في تنمية مهارات الاسرة بأليات واستراتيجيات علمية للحد من المشكلات الاسرية والتواصل السليم لحماية الاسر المساهمة في تنمية مهارات الاسرة للتعامل مع الاثار المترتبة على العنف والتخطيط السليم تجاه حياة خالية من العنف					
الفئة المستهدفة: الاسرة (الأزواج - الوالدين , أطفال , لمراهقين - كبار السن من افراد الاسرة)					
مؤشرات الأداء	١٠				

أصحاب المصلحة:	نوع العلاقة	درجة التأثير على المشروع	التواصل معه
المستفيدين من الاسر	دعم	عالي	مباشر
شركاء التطوع من المتخصصين فى الارشاد الاسري	شركاء مساهمة	متوسط	مباشر
شركاء مانحين	شركاء مانحين	عالي	مباشر - غير مباشر
الشركات مع الجهات الاسرية او لجان التنمية لزيادة عدد المستفيدين	شراكة	متوسط	مباشر
جمعية حماية الاسرة	شركاء مساهمين	عالي	مباشر

الأنشطة	مسئول النشاط	مؤشرات الأداء	المدة بالأشهر													
			يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر		
١. تقديم خدمة الارشاد الاسري بالمقابلة	الاخصائيات	عدد الجلسات ١٠-٨ شهريا	==	==	==	==	==	==	==	==	==	==	==	==	==	==
٢. تقديم خدمة الاستشارة الالكترونية للإرشاد الاسري	الاخصائيات	٣-٢ شهريا	==	==	==	==	==	==	==	==	==	==	==	==	==	==
٣. تقديم البرامج الاسرية للمستفيدات	اخصائيات - شركات - متطوعين	٤ سنويا														
٤. عدد المستفيدين من خدمات الارشاد	الاخصائيات	١٥- ١٠ شهريا	==	==	==	==	==	==	==	==	==	==	==	==	==	==
٥. قياس رضا المستفيدين	الاخصائية	%٨٥												==		==

اسم المشروع جود	تاريخ البدء	تاريخ الاغلاق	ديسمبر
• تعريف بالمشروع : هو برنامج يهدف لتقديم الدعم العيني / المالي يستهدف الاسر المتعرضة للعنف لتوفير بيئة آمنة			
الأهداف:			
<p>١. تقديم الدعم العيني " سلة غذائية / كوبونات / كسوة / اجهزة كهربائية / اثاث منزل "</p> <p>٢. تقديم الدعم المالي " سداد متأخر ٣ أشهر ايجار مسكن آمن / سداد فواتير كهرباء / مساعدات مالية "</p> <p>٣. تفعيل شراكات مع الجهات الداعمة</p>			
الفئة المستهدفة: الاسرة (اطفال / مراهقين / نساء / كبار سن / ذوي الاحتياجات الخاصة)			
مؤشرات الأداء		مؤشرات	

أصحاب المصلحة:	نوع العلاقة	درجة التأثير على المشروع	التواصل معه
المستفيدين من الاسر	مستفيدون	عالي	مباشر
شركاء مانحين	مانحين مادي - عيني	عالي	مباشر
جمعية حماية الاسرة	مساهمين	عالي	مباشر

المدة بالأشهر												مؤشرات الأداء	مسئول النشاط	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير				
												١	٢٥-٣٠ مستفيدة سنويا	الموارد المالية العلاقات العامة	١. دعم المسكن الآمن
												٧	١٦-١٤ سنويا	الموارد المالية العلاقات العامة	٢. دعم الاجهزة
												١٠	١٦-١٤ سنويا	الموارد المالية العلاقات العامة	٣. دعم الأثاث المنزلي
												١٤٥	٨٠-١٠٠ شهريا	الموارد المالية العلاقات العامة	٤. دعم السلالة الغذائية
												٣	٣ مواسم سنويا	الموارد المالية العلاقات العامة	٥. دعم الكسوة
												٢٧٣	١٥٠ مستفيدة سنويا	الاخصائيات	٦. عدد المستفيدين
													٨٥%	الاخصائيات	٧. تقييم رضا المستفيدين

الهدف الاستراتيجي: الاثراء المعرفي في مجال الحماية الاسرية

القسم المسؤول			اخصائيات برامج الاسرية والإرشاد	
عدد الاخصائيات برنامج كفاءة		<ul style="list-style-type: none"> - الهام كاشف - عائشة هتان - ندى الفامدى 		
اسم المشروع: دليل الممارسين وتنمية قدراتهم المهنية	تاريخ البدء	يناير	تاريخ الاغلاق	ديسمبر
تعريف بالمشروع: هو دليل للممارسين العاملين في مجال الحماية				
الأهداف: 1- الاثراء المعرفي في مجال الحماية				
الفئة المستهدفة: (طلبة بكالوريوس / ماجستير/ دكتوراه / تدريب مهني)				
مؤشرات الأداء		٣		

